



software per l'efficienza

SellShop applicativo modulare per catene di punti vendita

SellShop nasce dalla più che decennale esperienza di SetUp nella realizzazione di programmi applicativi per la gestione della distribuzione, utilizzati dai nostri clienti in Italia ed altri paesi europei.

SellShop è flessibile: è studiato per adattarsi alle esigenze delle catene di punti vendita, alle necessità dei diversi contratti di franchising, alla modifica nel tempo delle necessità del capogruppo e dei punti vendita, sia grazie alle sue caratteristiche che agli alti livelli di personalizzazione raggiungibili.

SellShop è modulare: quando nasce una catena di negozi difficilmente ha già centinaia di punti vendita, ma può crescere velocemente nel tempo. Per questo e per il rapido mutare delle necessità con l'evoluzione del business è necessaria una soluzione che permetta di seguire la crescita della catena.



SellShop può essere utilizzato inizialmente con un set di funzionalità minimale (ed investimento proporzionato) e crescere nel tempo fino a diventare uno strumento che segue e guida il punto vendita nella corretta gestione, dove il capogruppo imposta l'elasticità delle "regole" di gestione. Sarà quindi possibile, ad esempio, gestire il magazzino in maniera automatica, vincolandolo ogni punto vendita ad un set di scorte minime obbligatorie, piuttosto che lasciare totalmente al punto vendita la gestione delle scorte, o qualunque altra formula intermedia.

È completo e semplice da usare: utile da subito

SellShop è una soluzione sviluppata sulla base dell'esperienza acquisita con catene anche molto diverse tra loro, basandosi sull'esperienza operativa e considerando che l'esperienza informatica degli addetti dei punti vendita possa anche essere nulla. Proprio per questo ha una interfaccia utente semplice ed intuitiva, nonostante la complessità delle funzioni che possono essere svolte.

È configurabile: scelgo quello che mi serve

SellShop è configurabile per le esigenze del capogruppo e dei punti vendita coprendo tutte le necessità di una struttura di vendita, dagli ordini ai fornitori, alla gestione del magazzino, alla vendita vera e propria, aiutando chi gestisce l'azienda a tenere sotto controllo i principali parametri dell'azienda: marginalità, magazzino, cassa.

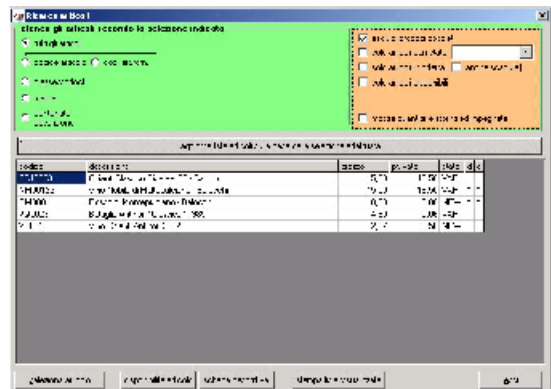
SellShop è "componibile"; in particolare sono attivabili singolarmente tutti i seguenti moduli:

- **Magazzino** (movimentazione, DDT, movimenti di magazzino, schede articolo e schede clienti)



software per l'efficienza

- ❑ **Vendita** (Fatturazione immediata e/o differita, fatturazione con scontrino, scontrini fiscali, note di credito, chiusure giornaliere, versamenti in banca, gestione prima nota cassa)
- ❑ **Registratori di cassa** gestione registratori di cassa
- ❑ **Preventivi ed ordini clienti** (gestione preventivi, gestione ordini clienti, assegnazione merce, liste ordini)
- ❑ **Ordini a fornitori** (gestione scorte minime, ordini a fornitori, proposta di ordine sulla base di esistenze, scorte minime ed impegni)
- ❑ **Statistiche** (vendite, incassi, marginalità, rotazione magazzino, clienti etc.)
- ❑ **Fidelity Card** (definizione punteggi o sconti associati ai prodotti, saldo punti cliente, utilizzo punti)
- ❑ **Assistenza** (accettazione assistenza, gestione assistenza, invio merce in assistenza)
- ❑ **Servizi su appuntamento** (agenda degli appuntamenti per servizi presso il cliente o in sede)
- ❑ **Gestione catena** (moduli di comunicazione, ricezione ed invio dati e consultazione dei dati della casa madre)



SellShop va oltre la modularità, grazie alla **configurabilità totale**, che permette, ad esempio, di scegliere per un negozio al dettaglio l'emissione di scontrini e fatture con scontrino, e per una rivendita all'ingrosso l'emissione di fatture immediate e/o differite; ma è solo un esempio, sono decine le opzioni configurabili che permetteranno a SellShop di calzare perfettamente alle vostre esigenze ed ottimizzare il vostro tempo.

Le funzioni dei moduli

Tutti i moduli possono funzionare indipendentemente; includono comunque le tabelle anagrafiche articoli, clienti e fornitori ed i programmi di utilità, come la stampa delle etichette e dei codici a barre dei prodotti.

Magazzino

- ❑ Movimentazione manuale dei magazzini, emissione DDT e liste di carico/scarico, trasferimento tra punti vendita
- ❑ Gestione arrivo merce da fornitori
- ❑ Ristampa/modifica documenti emessi
- ❑ Annullamento documenti emessi
- ❑ Stampe di magazzino (magazzino totale, esistenze di magazzino, materiale obsoleto, materiale in visione, materiale in riparazione, quantità incongruenti, materiale non movimentato, differenze inventariali, esistenze in una data)
- ❑ Valorizzazione istantanea del magazzino (secondo costo listino, costo medio e costo ultimo carico)
- ❑ Gestione inventario (possibilità di gestione con terminale portatile)
- ❑ Visualizzazione movimenti di magazzino (con schede di magazzino articoli)

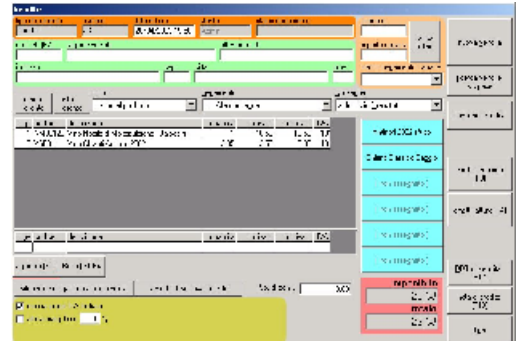


software per l'efficienza

- ❑ Ricalcolo esistenze di magazzino (sulla base dei movimenti di magazzino)

Vendita

- ❑ Vendita immediata per fatturazione immediata, scontrino, DDT di vendita, buono di vendita, emissione nota di credito (con possibilità di sospensione e recupero vendita, gestione dei mezzi di pagamento, resti e tipologie di incasso)
- ❑ Fatturazione differita dei DDT di vendita
- ❑ Ristampa documenti
- ❑ Annullamento documenti
- ❑ Chiusure di cassa (con gestione versamenti in c/c bancario)
- ❑ Gestione prima nota di cassa e scadenziari attivi e passivi

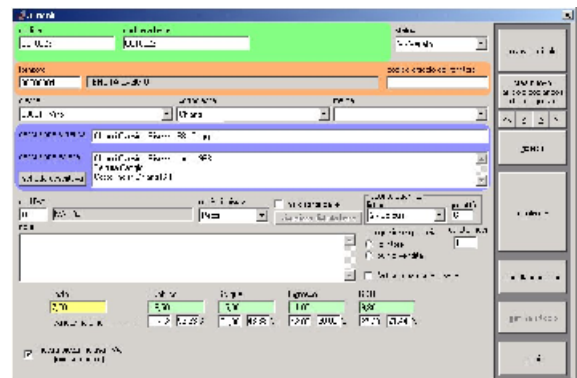


Registratori di cassa

- ❑ Gestione dell'emissione automatica dello scontrino fiscale dal registratore di cassa (al momento dell'effettuazione della vendita per scontrino o fattura con scontrino viene emesso lo scontrino fiscale. Più terminali possono operare su un singolo registratore di cassa, fino a 10 registratori di cassa possono essere gestiti contemporaneamente. Si vedano le caratteristiche tecniche per i modelli certificati.)

Preventivi ed ordini clienti

- ❑ Creazione, modifica e stampa preventivi (con possibilità di stampa di schede descrittive dei prodotti, stampe sintetiche e formali, invio per fax e posta elettronica)
- ❑ Creazione, modifica e stampa ordini clienti (con possibilità di trasformazione di preventivo)
- ❑ Assegnazione ordini (assegnazione della merce disponibile agli ordini clienti, con stampa etichette di prenotazione)
- ❑ Gestione avviso dei clienti (memorizzazione degli avvisi di ordine pronto ai clienti)
- ❑ Stampe liste ordini clienti (lista totale, da avvisare, avvisati, da preparare, evadibili, non evadibili)



Ordini a fornitori

- ❑ Gestione scorte minime (articoli e quantità minime del magazzino, con suggerimenti sulla base della rotazione)
- ❑ Ordini a fornitori (con proposta di ordine sulla base delle esistenze, scorte minime, ordini già effettuati a fornitori ed ordini da parte dei clienti)
- ❑ Stampa scorte minime e comparazione tra magazzino e scorte minime

Statistiche

- ❑ Statistiche di incasso (stampe e grafici mensili, giornalieri, divisi per tipologia di pagamento – es. carta di credito e contante – di periodi a scelta)
- ❑ Statistiche di vendita (per articolo, classe e sottoclasse articolo, fornitore, di periodo a scelta, con marginalità medie)



software per l'efficienza

- ❑ Rotazione del magazzino (rapporto tra giacenze e movimentazione degli articoli e classi di articoli)
- ❑ Valutazione delle scorte minime (valutazione delle impostazioni delle scorte minime sulla base delle giacenze, del venduto e dei tempi di approvvigionamento)
- ❑ Statistiche clienti (liste clienti con fatturato maggiore di un valore a scelta, e calcolo indicatori relativi alla clientela)
- ❑ Marketing (conteggio, stampa etichette, stampa lettere personalizzate, invio fax ed e-mail ed esportazione dati clienti per CAP, provincia, tipologia, fatturato etc.)
- ❑ Statistiche assistenza (se installato modulo assistenza)

Fidelity Card

- ❑ Definizione punteggi o sconti associati a prodotti
- ❑ Gestione saldo punti cliente
- ❑ Utilizzo di punti e ritiro premi
- ❑ La gestione Fidelity Card può essere centralizzata (in ogni punto trovo ed uso i miei punti)

Assistenza

- ❑ Accettazione assistenza (accettazione assistenza in garanzia / a pagamento)
- ❑ Gestione assistenza (esecuzione assistenza, gestione ricambi e manodopera utilizzati, collaudo)
- ❑ Invio merce in assistenza esterna (DDT di invio di merce in assistenza a fornitore/riparatore)
- ❑ Ricerca assistenza a cliente (visualizzazione della "storia" di un cliente per ciò che riguarda l'assistenza)
- ❑ Riconsegna assistenza (riconsegna materiale in assistenza con eventuale emissione DDT/Fattura/scontrino)

Servizi su appuntamento

- ❑ Accettazione chiamate per servizi e prenotazione appuntamenti
- ❑ Stampa lista appuntamenti per operatore
- ❑ Registrazione effettuazione interventi
- ❑ Ricerca interventi per cliente (visualizzazione della "storia" degli interventi presso un cliente)

Gestione catena

- ❑ Modulo di connessione ed aggiornamento (scarico aggiornamenti da casa madre, invio dati a casa madre, eventuale ricezione documenti DDT e Fatture di merce in arrivo; uno per ogni punto di vendita, possibilità di gestione trasferimenti documenti tra punti vendita)
- ❑ Modulo server (raccolta dei dati ricevuti e statistiche sull'incassato ed il venduto; gestione degli articoli e delle tabelle comuni)
- ❑ Importazione/Esportazione dati (qualora la casa madre desideri interfacciare SellShop con sistemi informativi diversi è possibile realizzare "ad hoc" i moduli necessari alla importazione/esportazione automatica dei dati)

A chi serve SellShop

Vista la modularità e configurabilità di SellShop, esso si adatta alle esigenze sia dalla piccolissima sia della media catena di punti vendita (da 5 a 1000 PdV); in funzione della dimensione prevista per gli archivi e del numero di transazioni sarà possibile selezionare la piattaforma di Database più adeguata.



software per l'efficienza

Caratteristiche tecniche

Le principali caratteristiche tecniche di SellShop sono:

Piattaforma: Microsoft Windows 98/NT/2000/XP

Database: Microsoft Access o Microsoft SQL Server

Multiutenza: si

Multimagazzino: si

Gestione registratori di cassa:

Sweda, Sarema, RCH, Olivetti etc. (chiedere specifiche)

Numero registratori di cassa gestiti:

fino a 10 ma è possibile effettuare vendite da più postazioni con un unico registratore di cassa

Gestione codici a barre:

si

Immagini dei prodotti:

si, nessun limite nelle schede descrittive

Gestione Fidelity Card:

disponibile

Gestione centralizzata Fidelity Card

disponibile

Integrazione con contabilità:

esportazioni ed importazioni realizzabili a richiesta